

Condizioni di trattamento

Il dettaglio contrattuale della policy. **Si allega al contratto di servizio e vale come accordo sul trattamento** ai sensi dell'articolo 28 del Regolamento UE 2016/679, quando il progetto comporta il trattamento di dati personali.

1 · RUOLI

Il Cliente è titolare del trattamento dei dati personali che mette a disposizione. **J-Action LLC**, 444 Alaska Ave. Suite #ASA898, 90503 Torrance (CA), USA — Entity ID C1185429, EIN 61-1986610 — agisce come responsabile del trattamento, limitatamente alle finalità e alle istruzioni documentate nel contratto di servizio.

I dati non personali — cataloghi, metriche aggregate di canale, volumi — non rientrano nell'ambito del Regolamento, ma sono soggetti agli obblighi di riservatezza previsti da questo allegato, che si applicano a tutto il materiale del Cliente senza distinzione.

Obbligo informativo del Cliente. Il Cliente indica nella propria informativa privacy che i dati sono trattati anche dal Responsabile, riportandone i riferimenti societari. Il Responsabile fornisce il testo e i dati da inserire.

Base giuridica delle attività di marketing. Quando il trattamento comprende remarketing o profilazione pubblicitaria, la raccolta del consenso degli interessati e la sua dimostrabilità restano in capo al Cliente in qualità di titolare. Il Responsabile opera esclusivamente entro il perimetro del consenso raccolto dal Cliente.

2 · CATEGORIE E FINALITÀ

CATEGORIA	FINALITÀ	CONSERVAZIONE
Dati di prodotto	Normalizzazione, arricchimento, pubblicazione sui canali concordati	Senza scadenza prefissata; cancellabili su richiesta
Metriche di canale	Misurazione, attribuzione, ottimizzazione della spesa	Senza scadenza prefissata (serie storica); cancellabili su richiesta
Dati commerciali	Calcolo del risultato economico del progetto	Senza scadenza prefissata; cancellabili su richiesta
Contatti operativi	Gestione del rapporto e delle utenze	Durata del contratto + 12 mesi

Dati personali dei clienti finali contenuti negli ordini	Gestione degli ordini e misurazione del risultato commerciale	Termini fissati nel contratto di servizio
Identificativi per pubblici di remarketing	Costruzione e aggiornamento dei pubblici sulle piattaforme pubblicitarie, su istruzione del Cliente	Durata del pubblico; azzerati alla sua chiusura

Nessun dato viene trattato per finalità diverse da quelle elencate senza un'istruzione scritta del Cliente.

3 · MISURE DI SICUREZZA

- **Accesso minimo.** Solo il personale assegnato al progetto; accessi nominali, revocati alla chiusura del rapporto o al cambio di incarico.
- **Accesso delegato.** Dove la piattaforma lo consente si usano autorizzazioni delegate in sola lettura; non si richiedono né si conservano credenziali del Cliente.
- **Separazione dei dati.** Architettura multi-tenant: base dati comune con segregazione per cliente applicata dal sistema a ogni interrogazione. Nessun processo o utenza può raggiungere i dati di un cliente operando per conto di un altro. Istanza dedicata e isolata disponibile come opzione, a condizioni economiche distinte.
- **Cifratura.** In transito e a riposo.
- **Tracciamento.** Registro degli accessi ai dati del Cliente, consultabile su richiesta.

4 · SUB-RESPONSABILI

Il Cliente autorizza il ricorso ai fornitori elencati di seguito, vincolati per contratto agli stessi obblighi. Ogni variazione è comunicata con almeno trenta giorni di preavviso, entro i quali il Cliente può opporsi.

FORNITORE	SERVIZIO	SEDE DEL TRATTAMENTO
Supabase	Database e archiviazione dei dati elaborati dal servizio	Stati Uniti
GoDaddy	Domini e hosting dei siti	Stati Uniti
HubSpot	Gestione del rapporto commerciale e delle comunicazioni	Stati Uniti
Asana	Gestione delle attività di progetto	Stati Uniti

Infrastruttura. Il servizio di business intelligence è erogato in modalità SaaS. L'ambiente applicativo e la sua configurazione sono gestiti da J-Action LLC; l'infrastruttura fisica sottostante è fornita dai soggetti elencati sopra. HubSpot, Asana e Notion trattano dati di relazione e di progetto, non i dati operativi elaborati dal servizio.

Destinatari ulteriori. Quando il Cliente richiede attività di remarketing, gli identificativi necessari sono trasmessi alle piattaforme pubblicitarie indicate dal Cliente — Google, Meta e analoghe — che li trattano secondo i propri termini contrattuali. La trasmissione avviene esclusivamente su istruzione del Cliente e nei limiti del consenso da lui raccolto.

Trasferimenti fuori dall'Unione Europea. Il trattamento avviene negli Stati Uniti. Il trasferimento di dati personali dall'Unione Europea avviene sulla base delle clausole contrattuali tipo approvate dalla Commissione europea, allegate al contratto di servizio.

5 · STATISTICHE AGGREGATE

Valori derivati dai dati del Cliente possono confluire in statistiche di mercato, alle condizioni cumulative seguenti, che integrano quanto dichiarato nella policy pubblica.

- **Soglia minima.** Ogni valore pubblicato aggrega almeno cinque clienti distinti.
- **Non riconducibilità.** Nessuna combinazione di categoria, area geografica e periodo può isolare un singolo operatore.
- **Solo valori derivati.** I dati grezzi non lasciano l'ambiente del Cliente e non sono mai oggetto di condivisione.
- **Esclusione dei portatori di interesse.** Nessun dato attribuibile al Cliente è condiviso con suoi concorrenti, fornitori o con i marchi che rappresenta.
- **Recesso.** Il Cliente può escludersi in qualsiasi momento con comunicazione scritta, senza effetti sul servizio né sul corrispettivo. L'esclusione ha effetto dalla prima elaborazione successiva.
- **Reciprocità.** Finché partecipa, il Cliente accede alle statistiche che contribuisce a generare.

6 · VIOLAZIONI

Notifica al Cliente entro ventiquattro ore dalla conoscenza dell'evento, con natura della violazione, categorie e volume dei dati interessati, conseguenze prevedibili e misure adottate. Assistenza al Cliente negli adempimenti verso l'autorità di controllo e verso gli interessati.

7 · RESTITUZIONE E CANCELLAZIONE

Alla cessazione del rapporto, o su richiesta, i dati sono restituiti in formato strutturato di uso comune e cancellati dai sistemi entro trenta giorni, comprese le copie di backup secondo il ciclo di rotazione. La cancellazione è confermata per iscritto.

Cancellazione dei dati personali in corso di rapporto. Il Cliente può chiedere in qualsiasi momento, senza obbligo di motivazione, la cancellazione dei dati riferibili a persone identificabili, ai sensi dell'articolo 17 del Regolamento. La richiesta è eseguita entro trenta giorni e non incide sulla prosecuzione del servizio sulle restanti categorie di dati.

8 · VERIFICHE

Il Cliente può chiedere, con un preavviso ragionevole e non più di una volta l'anno, la documentazione necessaria a verificare il rispetto di questo allegato, inclusi il registro degli accessi e l'elenco aggiornato dei sub-responsabili.

J-Action LLC · Entity ID C1185429 · EIN 61-1986610 · info@eurekago.it

Allegato tecnico · versione 1.0 · 25 settembre 2026

Da leggersi congiuntamente alla policy dati pubblicata su [eurekago](#) e [eurekabike](#).